

Noord Zuid quiz

Ben je gebeten door de quizmicrobe en draag je het steunen van een goed doel hoog in het vaandel? Dan is onze Noord-Zuid quiz de ideale match voor jou.

Onze quizpakketten

In onze kant-en-klare quizpakketten vind je alles wat je nodig hebt: handleiding, PowerPointpresentatie met vragen en begeleidende tekst, digitaal scorebord, antwoordformulieren en correctiesleutels.

Vraag je pakket aan door het online formulier in te vullen. Je regionale medewerker zal dan contact met je opnemen en je de nodige documenten bezorgen. We vragen wel om de quiz niet verder te verspreiden en het materiaal enkel te gebruiken in het kader van een Broederlijk Delenactiviteit.

Voor volwassenen

Deze Broederlijk Delenquiz is gericht op een doorsnee **volwassen quizpubliek**. De vragen zijn uitdagend maar zeker niet onhaalbaar. De quiz bestaat uit tien rondes met telkens één Broederlijk Delen-vraag en negen algemene kennisvragen. Het antwoord op de Broederlijk Delen-vragen haal je uit de campagnefilm, die aan het begin van de quiz wordt getoond.

Deze quiz werd samengesteld door onze vrijwilligers Fred Vanderpoorten en Marc Suykerbuyk.

Voor jongeren

We voorzien ook een jongerenquiz. Zo kan je de leerlingen van de **tweede en derde graad secundair onderwijs** op een interactieve manier onderdompelen in de campagne van Broederlijk Delen. In dit digitale quizpakket vind je een presentatie over de campagne, een draaiboek, antwoordformulieren en correctiesleutels.

Deze quiz werd samengesteld door Michiel De Blaere, collega's en leerlingen van het Virgo Sapientiae Instituut te Maldegem.

Voor kinderen

Richt je quiz zich tot kinderen van **10 tot 14 jaar**? Dan kan je gebruik maken van onze Kidsquiz. Leuk om te gebruiken in lessen over de campagne. Ook een aanrader voor sessies vormselcatechese.

Deze quiz werd samengesteld door Dries Calcoen en Bart Neyrinck van Broederlijk Delenwerkgroep Mariakerke (Oostende).

Een praktisch stappenplan

Stap 1: De praktische voorbereidingen

De zaal

Leg tijdig de zaal vast. Zoek een zaal die groot genoeg is, liefst met een bar en waar er mogelijkheid is om je presentatie te projecteren. Vaak moet je een huurprijs voor de zaal betalen. Probeer te onderhandelen over de prijs: het is immers voor het goede doel. Hoe duurder de zaal, hoe lager de winst.

Materiaal en techniek

- Een **geluidsinstallatie** met microfoon en cd-speler die kan bediend worden door de quizmaster;
- Twee **laptops**: één om de PowerPointpresentatie af te spelen en één om de punten bij te houden;
- Een **beamer** en **projectiescherm** aangepast aan de grootte van de zaal (min. 2,5m x 2,5m);
- Wie een quiz organiseert, moet voor het afspelen van geluidfragmenten een bijdrage betalen aan **Sabam**. Broederlijk Delen brengt dit in orde voor jou, op voorwaarde dat je het aanvraagformulier op de website hebt ingevuld.

Het quizteam

Tijdens de quiz kan je best enkele helpende handen gebruiken. Stel dus je quizteam samen:

- Geen quiz zonder **quizmaster**. Hij of zij is de persoon die de avond in goede banen leidt. Een goede quizmaster heeft een heldere en aangename stem, spreekt standaard Nederlands en is goed verstaanbaar.
- De **jury**: voorzie ongeveer één jurylid per acht deelnemende ploegen. Na elke ronde verbeteren zij de antwoorden. Eén jurylid is voorzitter en zorgt ervoor dat de punten worden ingegeven op de computer.

- De **ophalers**: zij halen de antwoordformulieren op. Het aantal hangt af van de opstelling van de tafels in de zaal. Als er vier rijen tafels zijn, volstaan twee ophalers. Met meer rijen tafels heb je ook meer ophalers nodig. Zij kunnen ook de tombolalotjes verkopen, als er een tombola is.
- Het **cateringpersoneel**: enkele kelners die rondgaan om de bestellingen op te nemen en de drank naar de tafels te brengen, enkele mensen achter de toog die tappen/inschenken, en eventueel ook enkele mensen die de hapjes verzorgen.
- Een **technisch assistent**: zorgt ervoor dat de geluidsinstallatie werkt en voor de projectie van de computerbeelden en van de campagnefilm.

Drank en hapjes

De verkoop van **drank en hapjes** is een belangrijke bron van inkomsten. Zorg dus voor een uitgebreid aanbod. Naast de traditionele dranken en hapjes kun je ook producten van de Wereldwinkel aanbieden. Als het praktisch haalbaar is, kan je in de pauze zelfs soep, croque monsieurs, hotdogs, wafels of pannenkoeken aanbieden.

Zorg voor een duidelijke prijslijst die op elke tafel ligt. Leg de prijs niet te hoog (het moet democratisch blijven), maar ook niet te laag. Leg op elke tafel enkele bestelbonnetjes. Zo kunnen de deelnemers ook tijdens de quiz een bestelling plaatsen. Werk bij voorkeur met bonnetjes of drankkaarten om te betalen.

De prijzenpot

Deelnemen is belangrijker dan winnen, maar een goedgevulde prijzenpot mag niet ontbreken op een quiz. Een biermand, een Wereldwinkelmand, een bon voor een leuke activiteit, ... Laat je fantasie de vrije loop.

De verdeling van de prijzen kan op verschillende manieren:

- Voorzie een prijs voor de eerste drie ploegen.
- Als je een grote prijzentafel hebt, kan je de ploegen, volgens de volgorde van de uitslag, langs de prijzentafel laten passeren. Elke deelnemer of ploeg kiest dan een eigen prijs.
- Geef alle ploegen een kleine prijs, met een extraatje voor de winnaars.
- Je kunt ook een extra prijs voorzien voor een middenmoter of de staartploeg. Dat kan door tijdens de pauze een loting te doen waarvoor alle ploegen behalve de eerste drie in aanmerking komen. Als bijvoorbeeld nummer 10 wordt getrokken, krijgt de ploeg die op dat moment op de tiende plaats staat een gratis drankje.

Het loont de moeite om op zoek te gaan naar lokale bedrijven en handelaars die je quiz willen sponsoren in natura, door het aanleveren van een prijs voor je prijzenpot

of tombola. Bier van een lokale brouwerij, cinematickets van de bioscoop in de buurt, een bon voor een gratis behandeling bij de schoonheidsspecialiste: je zal ervan versteld staan hoeveel leuke prijzen je op die manier kan bijeensprokkelen. Ook hier geldt weer: hoe minder budget je moet besteden aan de prijzenpot, hoe meer opbrengst je kan overmaken aan Broederlijk Delen. Hier vind je alvast enkele tips over hoe je [sponsors](#) kan zoeken.

Je kan eventueel ook een **tombola** organiseren tijdens de pauze.

Stap 2: Maak je quiz bekend

Tijd om op zoek te gaan naar deelnemers. Begin op tijd (zeker 4 à 6 weken op voorhand) met promotie voor je quiz. Hier enkele ideeën hoe je dit kan aanpakken:

- Kondig je quiz aan via het parochieblad en de gemeentelijke infokanalen, maar ook via online kanalen zoals de [Quiz kalender](#) en [UiT in Vlaanderen](#).
- Maak reclame bij organisaties en verenigingen in je buurt.
- Maak een affiche op en verspreid die in je gemeente.
- Maak een evenement aan op Facebook.
- ...

Wat moet je zeker vermelden op je **promotiemateriaal**?

- De datum en locatie;
- Hoe je kan inschrijven (via e-mail, telefoon, online, ...);
- Hoeveel leden een ploeg mag tellen (idealiter: minimum 4 en maximum 6) en het maximum aantal ploegen (afhankelijk van de capaciteit van de zaal);
- Het inschrijvingsgeld (4 euro per deelnemer, of 16 à 20 euro per ploeg is een courante prijs);
- Leg er de nadruk op dat het een quiz is over algemene kennis, met vragen over zowat de hele wereld. Je hoeft geen specialist van het Zuiden te zijn om te kunnen deelnemen.

Stap 3: De dag zelf

De zaal klaarzetten

- Op elke tafel plakt een etiket met het nummer van de ploeg.
- Op elke tafel leg je:
 - Balpennen
 - Klادpapier
 - Een prijslijst met het drank- en knabbelaanbod + bestelbonnen
 - Het reglement

- Controleer of je voldoende kopieën van de antwoordenbladen hebt.
- Test de techniek op voorhand goed uit.
- Voorzie bij de inkom een kassa waar mensen hun inschrijvingsgeld kunnen betalen en waar ze drankbonnetjes kunnen kopen.
- Zorg voor wat aankleding: een Broederlijk Delenvlag en enkele campagneaffiches maken meteen duidelijk waarom jullie de quiz organiseren. Op winkel.broederlijkdelen.be kan je alle mogelijke campagnematerialen bestellen.

Nog enkele laatste tips

- Zie erop toe dat er tijdens de quiz aan een tafel nooit meer dan 6 mensen zitten.
- Overloop kort het reglement voor je van start gaat met de eigenlijke quiz en leg uit hoe je drank en dergelijke kan bestellen.
- Bij discussies: de jury heeft altijd het laatste woord. Wees streng maar rechtvaardig.
- Voorzie een pauze in de helft.
- Houd de timing in de gaten. Een veelvoorkomend risico bij quizzen is namelijk dat ze nogal uitlopen. Hou er dus het tempo in, treuzel niet te veel tussen twee rondes in en maak dat de quiz niet te lang uitloopt.
- Geef af en toe de tussenstand (bijvoorbeeld om de 2 rondes), maar zorg dat je hiermee niet te veel tijd verliest.

Stap 4: De opbrengst

Na afloop van je quiz stort je de opbrengst door op ons rekeningnummer BE12 0000 0000 9292. Gebruik daarbij de correcte gestructureerde mededeling. Meer informatie over je opbrengst doorstorten vind je op www.broederlijkdelen.be/opbrengst-doorstorten.

Contact

Regio Antwerpen

els.verheyen@broederlijkdelen.be
03.217.24.95

Regio Oost-Vlaanderen

sari.stoops@broederlijkdelen.be
09.269.23.44

Regio Vlaams-Brabant / Mechelen / Brussel

anke.deneef@broederlijkdelen.be
015.29.84.14

Regio Limburg

tine.quintiens@broederlijkdelen.be
011.24.90.24

Regio West-Vlaanderen

an.maes@broederlijkdelen.be
051.26.08.02