

**Studio Globo en Broederlijk Delen  
Strategische oriëntaties 2014-2021 van Komyuniti  
Besproken op Algemene Vergadering van 24 november 2012  
Definitieve versie, na bespreking op RvB 27 maart 2013**

## Situering

De strategische planningen 2008-2013 van Broederlijk Delen en van Studio Globo worden eind 2013 afgesloten. Reeds in 2011 besloten de Raden van Bestuur van Broederlijk Delen en van Studio Globo om het samenwerkingsverband Komyuniti voort te zetten in een nieuw strategisch plan voor de periode 2014-2019. Daarbij moest gestreefd worden naar optimalisering van de synergie tussen beide organisaties. Om die reden werd de uitwerking van de nieuwe strategische planning van bij het begin opgevat als een gezamenlijk proces van Studio Globo en Broederlijk Delen.

Het gezamenlijk overleg werd vroeg opgestart, reeds in 2012, ten dele om aan te sluiten bij de interne herstructurering van Broederlijk Delen, maar ook om ruimte te creëren voor een grondige vernieuwing. De context waarin Studio Globo en Broederlijk Delen werken, blijft immers snel veranderen. Daarom moest het nieuwe strategische kader voldoende flexibel zijn, zodat we met de nodige veerkracht kunnen inspelen op een veranderende omgeving.

Deze nota is het resultaat van een lang proces, waarin van in het begin vele mensen werden betrokken. In Noord en Zuid werkten zowel vrijwilligers als stafmedewerkers en stakeholders eraan mee. Ze woelden het terrein om en stelden de gangbare manier van werken en de gekende concepten in vraag.

Hun bedenkingen vormden de basis voor een Breed Beraad dat plaats vond op 15 september 2012. Een brede groep van 115 vrijwilligers en beroepskrachten van Studio Globo en Broederlijk Delen kwamen er samen om **een tiental speerpunten** - voorlopige formuleringen van strategische opties – af te toetsen voor de toekomst. We vonden in het Breed Beraad een draagvlak voor de algemene vernieuwing en heroriëntatie van onze organisaties.

Op 24 november 2012 werd aan de Algemene Vergaderingen een ‘vertaling’ voorgelegd van deze 10 speerpunten naar **strategische oriëntaties**. Deze oriëntaties omspannen de te actualiseren visie-missie-strategie van beide organisaties en vormen de basis voor het strategisch kader van het DGD-medefinancieringsprogramma. Mits het aanbrengen van enkele verduidelijkingen werden deze richtlijnen door de Algemene Vergaderingen goedgekeurd. Op 27 maart 2013 werd de herwerkte versie voorgelegd aan de Raden van Bestuur van beide organisaties. Hun opmerkingen werden nog geïntegreerd in het voorliggende definitieve document.

Dit strategisch kader wordt de basis van ons nieuw meerjarenprogramma voor de volgende 6 jaar. Het is de bedoeling dat deze strategische oriëntaties **in diverse werkgroepen verder geconcretiseerd worden**. Sommige vernieuwingen zullen operationeel zijn op 1 januari 2014. Andere zullen meegenomen worden in de planning voor 2014 - 2016.

Ondertussen werd, omwille van veranderende regelgeving, een aanvraag voor erkenning van NGO tot december 2026 opgesteld. In december 2013 werd door de raden van bestuur een verlenging van de strategische oriëntaties tot 2021 goedgekeurd.

Hieronder presenteren we de strategische oriëntaties. Een analyse van de context die tot deze keuzes hebben geleid, vind je in eerdere documenten.

## Algemene doelstelling

Het structurele samenwerkingsverband Komyuniti formuleert een algemene doelstelling, die de eigen doelstellingen van de beide partners verbinden: Broederlijk Delen als brede solidariteitsbeweging, en Studio Globo als gespecialiseerde vormingsdienst voor het onderwijs.

**Komyuniti maakt deel uit van een brede solidariteitsbeweging die in een internationale, globale context maatschappelijke verandering nastreeft. Komyuniti komt op tegen onbillijke ongelijkheid en werkt aan meer rechtvaardige en duurzame samenlevingen. Komyuniti vertrekt daarbij van het standpunt van de armen en promoot een solidaire en duurzame manier van leven.**

Komyuniti hanteert daarbij bewust niet meer het klassieke Noord-Zuid denken. Onrecht en ongelijkheid komen immers overal voor, over alle grenzen van landen en continenten heen. Anderzijds groeit er ook overal solidariteit. Ontwikkelingssamenwerking is dus niet meer een zaak van ver weg, in het Zuiden, maar is net zo goed in het Noorden aan de orde. Het welzijn van de Belgen hangt samen met dat van mensen elders op de wereld. Partners in het Zuiden zijn medestanders. We werken samen aan gemeenschappelijke doelstellingen, aan een goede manier van leven. Komyuniti beoogt daarbij horizontale partnerrelaties, op voet van gelijkheid, met wisselwerking in beide richtingen. Ideeën en antwoorden van partners in het Zuiden kunnen ook hier in Vlaanderen voor ‘nieuwe ontwikkeling’ zorgen.

Deze algemene doelstelling wordt onderbouwd vanuit onze identiteit en geeft richting aan de strategische oriëntaties op de verschillende werkterreinen.

## Oriëntaties inzake visie & identiteit

### 1. Komyuniti kiest voor een alternatief ontwikkelingsparadigma en voor een nieuwe manier van leven

Het gangbare, westerse en kapitalistische ontwikkelingsmodel is gefocust op individuele verrijking en een voortdurend groeiende materiële welstand. Daarbij wordt het hele ecosysteem ondergeschikt aan de mens in zijn streven naar “steeds meer”.

In de voorbije decennia creëerde dit groeimodel meer welvaart voor heel wat mensen. Maar finaal botsen we op de grenzen hiervan. De individualisering in de samenleving resulteerde in vele vragen rond zingeving. Toenemende ongelijkheid vergroot de onveiligheid. De criminalisering van economische praktijken genereerde een gigantische schuldenberg. Zelfs het klimaat van onze planeet verandert en bedreigt ons leefmilieu indringend. Zo kunnen we niet meer verder. De mens moet dringend op zoek naar een andere, een ‘goede’ manier van leven.

Komyuniti kiest daarom voor een andere samenlevingsvorm die gebaseerd is op gemeenschap en solidariteit, op meer gelijkheid door herverdeling en op de ontwikkeling van de hele mens – dus ook in zijn spirituele dimensie. We willen daarbij respect voor de waardigheid van iedere mens, maar ook respect voor de schepping. Daarvoor moeten we de mentaliteit van ‘nooit genoeg’ ombuigen naar ‘goed genoeg’, zodat er ruimte blijft voor al wat leeft en bestaat op onze planeet.

Kortom: een ander paradigma met: “méér mens, méér samenleving, méér zorg voor onze aarde.

Deze analyse schept perspectieven. We willen werken aan een toekomst waar ieder mens – waar ook ter wereld - zich kan ontplooien, in harmonie met de gemeenschap en in respect voor onze planeet. Dit is niet zozeer een individuele kwestie, maar heeft te maken met hoe we ons samenleven economisch, ecologisch, sociaal, cultureel en interreligieus organiseren. We zien deze zoektocht naar ‘een goede manier van leven’ als een beweging die we willen doorleven en uitproberen, om zo samen met anderen maatschappelijke verandering te realiseren in Europa, het Midden-Oosten, Azië, Afrika en Latijns-Amerika.

In vele culturen vinden we inspiratie om bij te dragen aan een menswaardige toekomst voor iedereen - ook voor de toekomstige generaties . Zo werd het concept van ‘el buen vivir’ ons aangereikt door onze partners uit de Andes.

## **2. Inspiratie en expertise**

Komyuniti heeft zich altijd gericht op de mens in zijn totaliteit. We beperken ons niet tot één facet van het menszijn. Het spirituele komt daarbij eveneens aan bod. Het is de basis van waaruit we werken, onze inspiratie. Ook al wordt die niet bij elke gelegenheid geëxpliciteerd, onze spiritualiteit geeft ons zuurstof en ruimte om initiatieven en experimenten te ontwikkelen en zo die nieuwe manier van leven uit te proberen.

De inspiratie om aan die maatschappelijke veranderingen te werken, vinden we in de christelijke spiritualiteit, die de basis is van ons zingevingsmodel. Het gaat er ons daarbij niet om ons te profileren als exclusief christelijk of katholiek. Integendeel, iedereen die zich met bezieling inzet voor een andere wereld waarin iedere mens ten volle en met grote waardigheid mens kan zijn, is onze medestander. Wel kiezen we ervoor om bepaalde waarden naar voor te schuiven, die tot het christelijke gedachtegoed en spiritualiteit behoren. Een belangrijk element hierin is de voorkeursoptie voor de armsten. Ook als we niet zelf rechtstreeks met de armsten werken, is de vraag of deze groep er beter van wordt, één van de sleutelvragen voor onze keuzes en strategieën. Daarnaast is ook gemeenschapsopbouw een belangrijk element van onze basisstrategie. Ook die aandacht voor de gemeenschap wortelt in een christelijke traditie.

Maar het volstaat niet een eigen identiteit te hebben. Een organisatie moet ook een eigen domein van expertise uitbouwen. Wij willen onze expertise ontwikkelen in onderwijs en vorming, in politieke trajecten en in een landenbeleid (= programmawerking in het Zuiden). Deze expertiseterreinen zullen we in de toekomst nog verder afbakenen en invullen. Voor het politieke werk en het landenbeleid schuiven we drie domeinen naar voor: voedselzekerheid, vrede en ontwikkeling en tenslotte duurzame omgang met natuurlijke rijkdommen. In een latere fase kan gekozen worden welke thema's binnen die domeinen kunnen uitgediept worden.

## **Oriëntaties voor de werkterreinen & strategische keuzes**

### **3. Een brede solidariteitsbeweging die maatschappelijke verandering nastreeft**

Komyuniti wil zijn bewegingskarakter versterken. We willen nog nadrukkelijker aanwezig zijn in de samenleving. Niet alleen met onze overtuigingen, maar ook als een ‘actieplatform’. We zien onszelf immers als een actieve, daadkrachtige beweging. We nemen kritische standpunten in, maar we beperken onszelf niet tot het aanleveren van ideeën en analyses. We roepen ook op tot actie. We zijn met velen en we werken onverstoort en gepassioneerd aan een alternatief. Mensen moeten ons in actie kunnen zien. Zo inspireren we anderen, bieden handelingsperspectieven aan en we nodigen iedereen uit om mee te doen en initiatieven nemen: parochies, gemeenten, scholen en verenigingen die projecten wil ontwikkelen. Vanuit een gezamenlijke visie willen we ruimte maken voor vernieuwing, experiment en actie.

Komyuniti is een beweging van mondige, bewuste mensen. Vorming is daarbij heel belangrijk. Daarom willen we explicieter inzetten op nieuwe vormen van volwassenenvorming.

Ook op politiek vlak willen we actief zijn. We stimuleren degelijk “politiek bewegingswerk” dat mee invulling geeft aan de richting waarin we maatschappelijke verandering zien.

We blijven kiezen voor een jaarlijkse vastencampagne. De campagnes zullen in de periode 2014-2019 continuïteit vertonen, om onze nieuwe keuzes duidelijk te maken. De campagnes zullen nog meer “wervend” zijn: mensen werven en middelen werven. Tegelijkertijd moet onze beweging zichtbaar zijn doorheen het hele jaar. Met communicatieve initiatieven én concrete acties op verschillende momenten creëren we een permanente dynamiek.

#### **4. We investeren voluit in solidariteitseducatie in het onderwijs**

We kiezen er voor om sterk te blijven inzetten op het werkveld 'onderwijs'. De onderwijswerking moet jonge generaties aanspreken en voorbereiden op maatschappelijke verandering. In synergie met andere actoren wil Komyuniti het bestaande aanbod en bereik verder ontwikkelen, actualiseren en vernieuwen.

Broederlijk Delen en Studio Globo formuleren op het niveau van Komyuniti één gezamenlijke doelstelling voor de onderwijswerking. Vanuit een geïntegreerde schoolbenadering worden de verschillende interventies samenhangend uitgewerkt, complementair met de ontwikkelingseducatie in de klas en het bewegingswerk op school. Op Komyuniti-niveau bepalen we een drietal vernieuwende projecten die Broederlijk Delen en Studio Globo gezamenlijk zullen realiseren.

Andere klemtonen voor de onderwijswerking zijn: de verdere uitbouw van de werking in het secundair onderwijs, een geïntegreerde schoolbenadering, een evenwichtige uitbouw van digitale leermiddelen als aanvulling op het ervaringsgericht groepswerk, en een grotere synergie van de scholenwerking en de ngo-sector.

#### **5. We ontwikkelen meer directe vormen van solidaire verbondenheid en solidair handelen tussen groepen hier en groepen in partnerlanden**

Geïntegreerde strategische allianties (in Noord en Zuid) helpen ons bouwen aan een wereldcultuur van solidariteit. Op die manier groeit ook het begrip en de steun van de bevolking voor de werking in de partnerlanden.

Anderzijds willen we ook inspelen op de vraag van mensen die de internationale solidariteit concreet en persoonlijk willen ervaren. Zo creëren we mogelijkheden voor andersoortige partnerschappen met kansen voor uitwisseling, ook op het vlak van politiek en educatie.

Concreet betekent dit dat we, naast de bestaande inleefreizen en de getuigenwerking, ook willen inzetten op nieuwe modellen, waarin uitwisseling en ontmoeting centraal staan. We willen de directe en actieve solidariteit tussen specifieke groepen in Vlaanderen en groepen in de partnerlanden aanmoedigen. Uit het Breed Beraad kwamen in dat verband een aantal voorstellen die het onderzoeken waard zijn: miniprojecten die kaderen in de streekbenadering, scholenbanden, solidariteitsbanden tussen doelgroepen (bv. vrouwengroepen) en landengroepen.

#### **6. We spelen opnieuw een prominente rol in eigen samenleving en promoten een nieuwe manier van leven.**

We willen ons opnieuw meer engageren in de eigen samenleving. De ontwikkelingsvraag stelt zich immers niet alleen in de rest van de wereld. Onze eigen levensstijl heeft wereldwijd mee invloed op rechtvaardigheid en duurzaamheid. Anderzijds heeft ook onze eigen samenleving nood aan een nieuw maatschappelijk project, aan een 'andere manier van leven', aan 'el buen vivir'. Wat leeft in Latijns-Amerika of in Afrika, kan ons inspireren. Met Komyuniti willen we deel uitmaken van een wereldwijd netwerk voor "andere ontwikkeling".

We willen projecten uitwerken en acties ondernemen, die ons als groep en gemeenschap inspireren en mobiliseren. Allicht zullen we hiervoor allianties aangaan met andere groeperingen of organisaties die dezelfde grondstroom kiezen: groepen die kiezen voor samenleven in diversiteit, die werken rond duurzame voeding en energie of die armoede in eigen land bestrijden.

## **7. In de partnerlanden versterken we de civiele samenleving met het oog op maatschappelijke en politieke verandering**

Ook in de partnerlanden richten we ons op duurzame maatschappelijke en politieke verandering. Daarom focussen we ons niet alleen op behoeften en noden van mensen in het Zuiden, maar willen we ons richten tot diegenen die verantwoordelijk zijn voor het schenden van basisrechten (voeding, onderwijs, gezondheid...) en tot diegenen die deze rechten moeten garanderen.

In de nog lopende periode 2011-2013 geven we reeds prioriteit aan lokale ontwikkeling door uitbouw van de streekprogramma's in de partnerlanden. Dit laat toe om in die streken meer gediversifieerde partnerschappen aan te gaan, in overeenstemming met onze centrale doelstelling. In de toekomst verruimen we onze partnerschappen en sluiten aan bij de stroming van burgerinitiatieven, sociale bewegingen, organisaties, die een andere ontwikkeling nastreven. We zijn daarbij geïnteresseerd in ontwikkelingsmodellen zoals die ontstaan in partnerlanden, zoals o.m. de stroming van het "buen vivir" in Latijns-Amerika.

Via deelname aan netwerken, die aansluiten bij de streekwerking, dragen we bij tot nationale en internationale beïnvloeding van het beleid. Dat betekent dat we ook initiatieven ondersteunen van samenlevingsopbouw en versterking van de civiele samenleving, waardoor soms, maar niet altijd, minder de klemtoon wordt gelegd op 'directe armoedebestrijding'.

## **8. We ontwikkelen synergie en samenwerking op organisatieniveau**

Naast partnerschappen in functie van projecten en thema's, kiezen we voor meer samenwerking en synergie op het niveau van de organisaties. Het gaat hier om drie soorten verbanden:

- Leden van Komyuniti die een gemeenschappelijk strategisch kader en programma hebben, waarbij principieel de mogelijkheid van uitbreiding wordt open gehouden.
- Organisaties met wie een samenwerkingsakkoord wordt afgesloten door Broederlijk Delen of Studio Globo.
- Netwerken waar Broederlijk Delen en/of Studio Globo lid van zijn.

Om nog meer organisatorische synergie te bekomen, zullen we in eerste instantie met KMS, Pax Christi, Welzijnsschakels en Welzijnszorg in gesprek gaan.

Ook vanuit de overheid komen impulsen tot schaalvergroting (mogelijks opgelegd n.a.v. de hervorming van de regelgeving voor medefinanciering) Het gesprek daarover met andere ngo's bereiden we nu ook voor.

## **9. We bereiden ons voor op een wijzigende financieringsomgeving**

Het is een feit dat zowel de fondsenwerving als de subsidiesystemen onder druk staan. Daarom moeten we ons pro-actief voorbereiden op een veranderende financieringsomgeving.

- Het vinden van voldoende private middelen blijft belangrijk om niet al te afhankelijk te worden van overheidsfinanciering. De fondsenwerving willen we nog beter integreren in de bewegingsdynamiek. De schenkers krijgen daarbij waardering als deel van de beweging.
- Het ziet er naar uit dat het systeem van subsidiëring van ngo's door de federale overheid grondig zal veranderen. We zoeken alert naar verschillende bronnen van medefinanciering. Voor educatiewerk willen we actiever verkennen welke Europese middelen er beschikbaar zijn.

## **10. We laten de organisatiemodellen aansluiten bij deze nieuwe oriëntaties**

Om dit project tot een goed einde te brengen, is er nood aan organisatiemodellen die ons toelaten deze inhoudelijke keuzes te realiseren.

Inhoudelijk laten we het denken vanuit een opdeling in Noord en Zuid achterwege. Dit heeft uiteraard ook consequenties voor de organisatiemodellen. Een verbinding van onze werking in Vlaanderen en onze werking in de partnerlanden is noodzakelijk. Verder zullen we mechanismen en formules uitwerken om over de grenzen van diensten (en organisaties) heen samen te werken.