

# Hoe zou het nog zijn in Burundi?

Tijdens de campagne 2011 reisden we naar Burundi en maakten we kennis met Anthère, Angélo en Désiré. Onder impuls van onze partnerorganisaties Inades en Adisco verenigden ze zich met andere boeren. Zo kunnen ze een groter inkomen halen uit koffieteelt, geiten houden en de bananen- en maniokteelt optimaliseren. In plaats van één maaltijd per dag hebben ze er nu drie, en hun kinderen kunnen naar school. Haguruka!\* Eens kijken hoe het nu met hen gaat.

1 > Angélo is lid van een gemeenschappelijke boomkwekerij. Die heeft van de overheid een bestelling gekregen van meer dan duizend bomen. Adisco hielp de kwekerij een lening vast te krijgen voor de nodige investeringen.

2 > In de kwekerij enten de boeren de avocadobomen zodat ze sneller groeien. Vandaar de plastic zakjes.

3 > Tijdens de campagne was Angélo een nieuw huis aan het bouwen. Dankzij de inkomsten uit de boom-

DE HAGURUKA-BOEREN DOEN HET GOED. HUN INSPANNINGEN WERPEN VRUCHTEN AF.



kwekerij is dat huis nu af, met gezellige zitkamer. En dat is niet alles... Angélo heeft ook zonnepanelen kunnen kopen. Daardoor kon hij een zaakje opstarten: hij laadt gsm's op voor mensen uit de buurt.

**4 >** Désiré, de broer van Angélo, heeft een erg grote bananenopbrengst.

**5 >** Dat komt doordat zijn veld een prachtig voorbeeld is van wat Adisco promoot. Hij combineert bananenplanten met grassen die erosie tegengaan en fruitbomen die de grond vruchtbaarder maken.

**6 >** Ook met Anthère gaat het goed. Hij produceert goede compost die hij bijvoorbeeld gebruikt om bonen in te zaaien.

**7 >** En zijn familie is uitgebreid met een nieuwe kleindochter. Dankzij Inades en Adisco wacht haar een beloftevolle toekomst.

FOTO'S ©STEFAN CALMEYN

\*Haguruka betekent 'Sta op'. Het is de naam voor de typische werkwijze van Adisco en tegelijk het motto van de boeren.

